



SOACHA

grandes motivos

INFORME DE GESTIÓN 2020 - 2023 EL CAMBIO AVANZÓ

SOACHA

De acuerdo a las raíces lingüísticas chibchas el nombre Soacha se divide en dos partes: SUA que significa sol y CHA que significa varón.

ciudad del varón del sol

{ EL CAMBIO AVANZÓ }

CHIA

grandes
motivos

PARA SER FELICES,
PARA INVERTIR,
PARA VIVIR,
PARA SOÑAR,
PARA CREER.



ALCALDE DE SOACHA

Juan Carlos Saldarriaga Gaviria

GESTORA SOCIAL DE SOACHA

Luisa Fernanda Castaño Díez



**EL CAMBIO
AVANZA**

QUIENES NOS AYUDARON A HACER HISTORIA

ASESORES DE DESPACHO

Gisselle Angélica Cifuentes
Humberto Gómez
Juan Carlos Caicedo
Kimberly Carrero
María Victoria Herrera

OFICINA DE DESARROLLO INSTITUCIONAL

Oscar Alonso Bohórquez

OFICINA DE COMUNICACIONES Y RELACIÓN CON EL CIUDADANO

Néstor Alejandro Ramírez Parrado
Carlos Miguel Acevedo Angulo

OFICINA DE CONTROL INTERNO

Yamile Andrea Vásquez Bustos
Andrea Reyes

OFICINA ASESORA DE CONTROL DISCIPLINARIO

Luis Alfonso Galán Corredor

OFICINA DE GESTIÓN DEL RIESGO

Juan Nicolás Peláez
Dayana Caucalí

SECRETARÍA DE AMBIENTE, MINAS Y DESARROLLO RURAL

Carolina Forero
Axl Caicedo

SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO

Alejandro Cerón
Patricia Triviño
DT. Alejandra Cabra
DT. Freddy Alfonso Pareja

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

Gloria Álvarez

SECRETARÍA GENERAL

Luz Marina Galindo Caro
Darlin Lenis Espitia

SECRETARÍA DE GOBIERNO

Andrea Borja
Alejandro López
Juan Carlos Polanía
Danny Caicedo

SECRETARÍA DE HACIENDA

Camilo Cepeda
Ana Lucía López

SECRETARÍA DE INFRAESTRUCTURA

John Mario Vargas

INSTITUTO MUNICIPAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE DE SOACHA

Carlos Arturo Vásquez Cortés
Alejandra Cendales
Alejandro López Torres

SECRETARÍA JURÍDICA

Jesús Báez
Jorge Luis Tique
Darlin Lenis Espitia

SECRETARÍA DE MOVILIDAD

Angélica Hurtado

SECRETARÍA DE PLANEACIÓN Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Gisselle Angélica Cifuentes
Karol Rojas
Luz Marina Galindo

SECRETARÍA DE SALUD

Iván Moreno
Mauricio Molina
Alexandra González
Reyes Murillo Higuera

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

Ana Lucía López
Zorayda Quintero

ESE MUNICIPAL DE SOACHA

Julio César Peñaloza
María Victoria Herrera Roa
Karin Mendoza

EPUXUA AVANZA

Camilo Torres
Angélica Rodríguez
Marcela del Pilar Niño Lancheros
Darlin Lenis Espitia



 www.alcaldiasoacha.gov.co
 www.alcaldiasoacha.gov.co
 @Alcaldia_Soacha
 @alcaldia_soacha

EDITOR GENERAL

Fabio Delgado Mesa

PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

Diana Lizeth Chitiva Toloza

FOTOGRAFÍA

Alejandro Mayorga
Diego Zamudio
José Rayo

APOYO FOTOGRAFÍA

Diana Montaña

FOTOGRAFÍA DRON

Edisson Ovalle

DIRECCIÓN Y DISEÑO EDITORIAL

Mauricio Bernal

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Valeria Méndez Peña

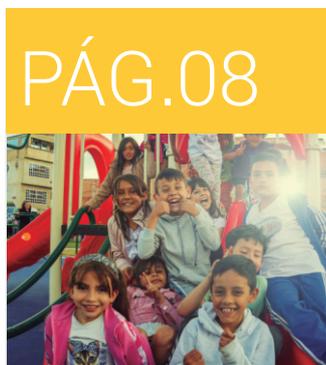
OCTUBRE 2023 - COLOMBIA

TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

© La Información suministrada y publicada en esta edición, y en su versión digital, es registro de gestión desde el año 2020 hasta el 1 de octubre de 2023, anteriormente entregada y aprobada por cada una de las dependencias de la Alcaldía de Soacha.



PRESENTACIÓN SOMOS CADA VEZ MÁS GRANDES



MARCA CIUDAD

011
TERCERA CIUDAD EN COLOMBIA CON PLAN DE
ALIMENTACIÓN ESCOLAR AL 100%

012
EN EQUIPO ELIMINAMOS LA HUELLA DEL BARRO

013
TODOS A DISFRUTAR LOS PARQUES



NOS RENOVAMOS PARA SERVIR

016
TARJETAS CANJEABLES POR \$180.000
MENSUALES PARA LOS ADULTOS MAYORES

017
ACERCAMOS EL CAMPO CON LA CIUDAD

018
LA CIUDAD MÁS SEGURA EL PAÍS, AÚN
NOS FALTA PERO SEGUIMOS AVANZANDO

019
GRAN CENTRAL DE INTELIGENCIA Y
MONITOREO DE LA POLICÍA METROPOLITANA

020
GESTIÓN SOCIAL UNA NUEVA CULTURA
DE RESPETO E INCLUSIÓN

021
NOS COMPROMETEMOS CON LA VIDA

022
ESCENARIOS DEPORTIVOS A LA ALTURA
DE LAS GRANDES CIUDADES

023
COMPLEJOS DEPORTIVOS DIGNOS

024
CONSTRUIMOS UNA SOACHA INCLUYENTE

025
MAQUINARIA PARA TODOS

026
LE PONEMOS LA LUPA A LA SALUD

027
EL SUEÑO QUE HICIMOS REALIDAD

028
MEJORAMOS LA MOVILIDAD
CON SEÑALIZACIÓN

029
MEJORAMOS LA MOVILIDAD

030
PICO Y PLACA DE DOMINGOS Y LUNES
FESTIVOS, ES EJEMPLO Y MODELO
A NIVEL NACIONAL

031
CUIDAMOS A NUESTROS PELUDITOS

032
SOACHA SE EXPRESA CON ARTE,
CULTURA Y TURISMO

033
EL PROYECTO TURÍSTICO INTERNACIONAL
QUE PUSO A SOÑAR A SOACHA

034 - 035
VÍAS QUE CONDUCCEN HACIA EL DESARROLLO

036 - 037
EDUCACIÓN, LA MEJOR FORMA DE AVANZAR

038
TRAPO ROJO, LA BANDERA
CONTRA EL HAMBRE

039
LOS HÉROES SIN CAPA NI ESPADA

040
EL FUTBOL PROFESIONAL SE QUEDA EN CASA

041
EL CORAZÓN DE SOACHA SIEMPRE DESPIERTO

042 - 043
RECONOCIMIENTOS POR UNA IMPORTANTE
LABOR QUE CAMBIO VIDAS Y TRANSFORMÓ
ESPACIOS.

EL CAMBIO SÍ AVANZÓ

INVERSIONES QUE FORJARON UNA NUEVA REALIDAD

045
COMUNA 01

065
COMUNA 02

086
COMUNA 03

094
COMUNA 04

110
COMUNA 05

126
COMUNA 06

152
CORREGIMIENTO 01

157
CORREGIMIENTO 02



CUENTAS CLARAS CON SALDARRIAGA

SOMOS CADA VEZ MÁS GRANDES

{ EL CAMBIO AVANZÓ }



Hoy levantamos con orgullo nuestra hermosa bandera, con el compromiso y el arraigo de una Soacha empoderada y noble. Como caminantes hemos auscultado el corazón de nuestra tierra, avanzando palmo a palmo y latido a latido.

Hemos venido construyendo este nuevo amanecer de luz y esperanza para todos y nuestras ganas de progresar, han regado este panorama que ahora vemos como ese gran árbol que crece para dar protección y sombra a los hijos de esta nueva tierra. Desde este hermoso rincón hoy podemos ver lo que sembramos un tiempo atrás, con la humildad del deber cumplido y el entusiasmo de las cosas por hacer.

Hemos demostrado, que vale la pena soñar, crear, y luchar, aún en los días en que esa lucha parece perdida, hemos contado al mundo que somos gente buena, amable y trabajadora, también hemos demostrado que juntos podemos, que todos podemos y que para todos, es el fruto del trabajo hermanado.

Nos hemos ido haciendo uno, hemos aprendido a romper fronteras, políticas, físicas, sociales, y de género. Hemos recordado que ser niños es ser puros, transparentes, leales, solidarios, y felices, trabajando por sus derechos, por su salud, por su educación, por su alimentación, por su bienestar.

Hemos rescatado la dignidad de la familia mejorando sus condiciones de vida, que ahora destellan en miradas por un mejor futuro. Hemos reafirmado que ser ancianos es ser sabios, es tener en el espíritu, la certeza del deber de dar a otros y de compartir los tesoros de la experiencia.

El tiempo no se mide en fechas, ni cifras, se mide en actos. Un día es una salida y una puesta de sol, un movimiento, pero también es una sonrisa para alegrar a otros, es un cambio de actitud, es un latido que nos eriza la piel; Hoy tenemos una ciudad con nuevos caminos para recorrer, con obras con las que honramos a esta tierra "Varón del Sol" y con una inversión social que ha devuelto la confianza a nuestro pueblo.

Esta es nuestra tierra, esta es nuestra gente, la misma que reconoce una ciudad bondadosa que sonrío con una nueva realidad. Hoy con la mirada en alto reconocemos un presente en donde se cumplen los sueños, en el que gritamos todos a una sola voz:

¡ORGULLOSOS DE TI SOACHA!

JUAN CARLOS
Salazarriaga

{ ALCALDE DE SOACHA 2020-2023 }

marca

CIUDAD



La marca ciudad, es una apuesta de la administración, los principales gremios, la academia y el sector empresarial de la ciudad, para que juntos ganemos el reconocimiento que Soacha merece, como una de las principales Ciudades en nuestro país.

Nuestra Soacha, una ciudad que te sorprende; que no imaginabas como era hasta que la conociste de verdad.

Puede que ella tuviese imagen callada, difusa, incluso que pareciera distante... pero cuando en realidad la vives, te das cuenta que eso no es realmente así, porque percibiste que lo tiene todo, disfrutaste de la sonrisa de su gente, te llenaste de su ambiente, su empuje, admiraste su evolución y su personalidad. Sin lugar a duda, una ciudad que deja huella.





grandes motivos

PARA SER FELICES,
PARA INVERTIR,
PARA VIVIR,
PARA SOÑAR,
PARA CREER.

Soacha

SOACHA MARCA CIUDAD, es creada para transmitir con eficacia y contundencia su propuesta de valor, su nuevo panorama de desarrollo económico, social y cultural que la proyecta a nivel nacional, como un buen lugar para vivir y en donde pueden hacerse buenas y rentables inversiones. Sus ventajas competitivas se presentan en diferentes campos: recursos naturales de diferentes especies, gastronomía, comercio, productos elaborados, esparcimiento, turismo, cultura, inversión social y un buen clima de inversión empresarial.

01

SOACHA MARCA CIUDAD, Se plantea desde una visión integradora e intercultural, constituyéndose, como una marca que traduce la identidad del territorio, su historia, su acelerado desarrollo, la fuerza de su gente y la esencia de su corazón.

02

SOACHA MARCA CIUDAD, será vista sin consideraciones morales o políticas, será escenario expuesto a la mirada con todos sus matices; más allá de prejuicios o preceptos, esta se observará en su esencia, sus dones, sus virtudes y sus defectos. Pasa entonces de una percepción injusta a la concepción de una urbe que se moderniza urbanística y socialmente, a una nueva imagen que nos produce orgullo, nos hace protagonistas, y nos permite trascender como la gran ciudad.

03

*lo que nos
hace una
familia unida
no es la
sangre sino
el corazón.*

*Somos parte de esta gran bendición, la de caminar y sonreír juntos por nuestra hermosa tierra. Hemos levantado unidos nuestra bandera y con orgullo sumamos nuestros corazones al latir de los miles que aman y luchan a diario por nuestra nueva ciudad. Hoy, con la frente en alto y la emoción desbordada decimos:
¡Soacha nuestro gran motivo, nuestra gran familia!*

Familia Saldarriaga Castaño

FF



gracias
Soacha

FF